

Объявления ВайбАгента: перед модерацией

Проверено 17.10.2026. Выжимка из присланного PDF и [официальной справки Яндекс Директа](#). Это проверка материалов перед отправкой, без гарантии одобрения.

Требования площадки и применение

Требование Яндекса	Как применить к ВайбАгенту
Понятный предмет рекламы; для России — русский текст.	Прямо назвать услугу: ИИ-агент для задач бизнеса.
Достоверные утверждения; превосходство требует независимого подтверждения.	Убрать «лучший», «заменит всех», неподтверждённую экономию и гарантии результата.
Грамотный текст без украшательств, повторов и контактов, кроме почтового адреса.	Вычитать заголовки и описания; убрать телефон и электронную почту из текста.
Страница доступна и соответствует объявлению.	Сверить функции, цену и условия акции со страницей перехода.
Ключевые фразы соответствуют услуге.	Использовать конкретные задачи бизнеса вместо общих слов «купить» и «скидка».
Быстрые ссылки: уникальные тексты, заголовок до 30 знаков, описание до 60. Домен тот же; исключения — соцсети и Яндекс Маркет.	Проверить длины, содержание разделов и каждый переход.
Изображения чёткие; без продукции и символики конкурентов, QR-кодов и обманных кнопок.	Использовать собственные материалы; проверить каждый кадр.
Видео без мигания; читаемый текст и синхронный, комфортный звук.	Просмотреть ролик целиком на телефоне и компьютере.

Рекомендация Яндекса, не запрет: текст и логотипы — желательно до 20% изображения. В справке есть исключения, включая скриншоты приложений и графические объявления.

Наши рекомендации

Показывать одну настоящую задачу и проверяемый результат. Цены и возможности брать с актуальной страницы /арр. Названия, домены и слоганы конкурентов скрывать во всех материалах — это наше правило, более широкое, чем приведённое требование к изображениям.

Чек-лист перед отправкой

- ☐ Предмет рекламы понятен, обещания подтверждены.
- ☐ Цена и условия совпадают со страницей перехода.
- ☐ Тексты вычитаны, быстрые ссылки проверены.
- ☐ Изображения и звук проверены полностью.
- ☐ Проверены отдельные требования выбранного формата и тематики.

Это краткая выжимка, а не полный перечень правил. Публикаций и изменений в рекламном кабинете не выполнялось.